



## **PROTOCOLLO D'INTESA**

**tra**

Confesercenti Regionale, con sede in Cagliari, Via Cavalcanti 30, Codice Fiscale 80013600921, rappresentata dal Presidente e rappresentante legale Roberto Bolognese

**e**

Imago Mundi OdV, Organizzazione di Volontariato con sede legale in Cagliari, in via Alexander Fleming 2a, nella persona del suo Presidente e rappresentante legale Massimiliano Messina

### **PREMESSO CHE**

- Confesercenti Regionale (d'ora in poi Confesercenti) è partner storico dell'Associazione Imago Mundi e che sin dal 2004 ha collaborato alla ideazione, realizzazione e miglioramento del progetto Monumenti Aperti ed in particolare dell'iniziativa Gusta la Città, occasione di valorizzazione della rete dei pubblici esercizi che assicurano un servizio essenziale per la buona riuscita dell'evento, che sin dal 2014 ha anche sottoscritto specifici contratti di sponsorizzazione e che per tale motivo rappresenta un soggetto giuridico strategico per lo sviluppo e diffusione di tutte le declinazioni del progetto culturale;
- Imago Mundi OdV (d'ora in poi Imago Mundi) dal 1999 coordina la rete regionale della manifestazione Monumenti Aperti, iniziativa nata nel 1997 che ha l'obiettivo di valorizzare e promuovere la fruizione del patrimonio culturale attraverso l'apertura al pubblico di beni normalmente inaccessibili o poco conosciuti e che si svolge sotto l'Alto patronato del Presidente della Repubblica, con il patrocinio dei Ministeri dei Beni e delle attività Culturali (ora Cultura) e dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (ora Istruzione e Merito e Università e ricerca), del Turismo e con il riconoscimento delle Istituzioni europee;

Vi è quindi interesse reciproco a una proficua collaborazione tra le Parti;

### **SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

#### **Art. 1**

La premessa è parte integrante del presente Atto.

## **Art. 2**

Confesercenti e Imago Mundi, ciascuno nell'ambito delle competenze, si impegnano a:

- a) attivare e organizzare iniziative congiunte, finalizzate alla realizzazione degli obiettivi comuni diretti alla massima diffusione della conoscenza del patrimonio storico e artistico, ambientale e architettonico, economico e culturale materiale e immateriale;
- b) attivare percorsi di formazione e specializzazione su tematiche concordate e di comune interesse;
- c) promuovere e semplificare la collaborazione con altri enti, istituzioni, organizzazioni e associazioni dei rispettivi territori, che possano contribuire attivamente alla realizzazione delle iniziative;
- d) comunicare, veicolare e diffondere, attraverso iniziative mirate congiunte, progetti specifici che le Parti intendono promuovere a livello locale nei settori dei beni culturali e del turismo culturale;
- e) co-progettare bandi e attività culturali nell'ambito della valorizzazione innovativa dei beni culturali e della promozione del territorio proponendo programmi di reperimento fondi attraverso le programmazioni comunitarie, nazionali e regionali e curando la stesura dei progetti in collaborazione con i referenti che le istituzioni firmatarie indicheranno di volta in volta e in armonia con le politiche culturali delle stesse.

I sottoscrittori del presente accordo, inoltre ciascuno per le rispettive competenze, mettono a disposizione, per le finalità sopra esposte, il proprio personale che collaborerà all'ideazione, organizzazione e realizzazione delle iniziative dirette alla massima conoscenza delle attività svolte.

### Art. 3

Per il perseguimento degli obiettivi di cui all'art. 2, Confesercenti e Imago Mundi concordano di:

- concorrere alla formulazione degli indirizzi di cui sopra, alla definizione delle diverse iniziative per la loro attuazione e alle relative valutazioni di risultato; la collaborazione si realizzerà preliminarmente nell'ambito delle tematiche espressamente previste nel presente atto e si estenderà a quelle altre che potranno essere successivamente e congiuntamente individuate;
- utilizzare risorse tecnologiche e formative innovative nell'intento di realizzare progetti comuni tesi tra l'altro a:
  - migliorare la conoscenza e la divulgazione del patrimonio storico e culturale sardo;
  - pubblicizzare e promuovere ogni iniziativa comune a livello nazionale ed internazionale;
  - migliorare, ciascuno da l proprio punto di vista ed osservatorio privilegiato, i sussidi didattici e la strumentazione metodologica ai fini della migliore conoscenza storica e culturale del patrimonio;
  - sviluppare la partecipazione dei giovani alle iniziative pubbliche e alla conservazione del patrimonio ambientale e culturale del territorio ed in particolare, a solo titolo di esempio:
    - ideare e realizzare progetti (in)formativi pilota nell'ambito della sperimentazione di percorsi PCTO (Legge 13 luglio 2015, n. 107 Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e successive modifiche) nei siti e immobili nei territori regionali su cui si esercitano forme di valorizzazione e supervisione;
    - promuovere iniziative congiunte in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio;
    - promuovere occasioni di valorizzazione del tessuto imprenditoriale e commerciale del Capoluogo e in generale di tutti gli associati Confesercenti nei comuni che aderiscono all'iniziativa Monumenti Aperti mediante progetti specifici come ad esempio: Gusta la Città, Cibo è Patrimonio e il supporto alla inclusione nelle liste

regionali del Registro delle botteghe e negozi storici della Sardegna per ottenere i livelli di riconoscimento di "locale storico", "attività storica" o "insegna storica";

- studiare e avviare in via sperimentale nuove ipotesi di partenariato speciale pubblico privato così come consentito dall'art. 151, c.3 del Codice degli appalti.
- dare vita ad occasioni di consultazione periodica.

#### Art. 4

I rispettivi logo non potranno essere utilizzati per finalità diverse da quelle individuate nella presente intesa, nell'ambito delle attività e dei programmi concordati, salvo autorizzazione espressa della Parte che ne è titolare.

#### Art. 5

Il presente protocollo avrà la durata di tre anni a partire dalla data di stipula del presente atto, con facoltà di rinnovo alla scadenza con successivo accordo tra le parti.

Le parti potranno effettuare una verifica delle attività svolte e, sulla base delle stesse, oltre che sulle specifiche esigenze mirate, convenire una revisione del programma ogni qualvolta lo riterranno opportuno, e in ogni caso al termine di ogni anno.

Cagliari, 08 febbraio 2023

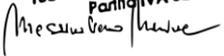
Per Confesercenti Regionale



**CONFESERCENTI**  
**REGIONALE DELLA SARDEGNA**  
09128 CAGLIARI - Via Cavaiananti, 32  
Tel. 070.400901 - Fax 070.486832

Roberto Bolognese  
(Presidente)

Per Imago Mundi OdV



**IMAGO MUNDI**  
ASSOCIAZIONE CULTURALE  
Via S. Lucifero, 71 - 09127 CAGLIARI  
Tel. +39 070 6402115 +39 070 6470190  
Partita IVA 02175490925

Massimiliano Messina  
(Presidente)